

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Analisis trend pada *frozen fruit* di *Bali Food Industry* mengalami fluktuatif tetapi masih menunjukkan kecenderungan yang positif dimana garis perkembangan *frozen fruit* di *Bali Food Industry* meningkat. Analisis peramalan perkembangan *frozen fruit* di *Bali Food Industry* mengalami peningkatan. Analisis prediksi perkembangan *frozen fruit* di *Bali Food Industry* sampai tahun 2024 menunjukkan trend yang positif (meningkat).
2. Proses keputusan pembelian *frozen fruit* di *Bali Food Industry* terdiri dari beberapa proses yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Para konsumen horeka *Bali Food Industry* mempunyai keinginan membeli kembali pasca pembelian dimana memiliki persentase yang tinggi dibandingkan dengan tidak melakukan pembelian ulang.
3. Bauran pemasaran yang terdiri dari variabel produk, harga, distribusi dan promosi yang telah diterapkan oleh *Bali Food Industry* secara serempak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *frozen fruit* di *Bali Food Industry*. Sedangkan variabel promosi secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *frozen fruit* di *Bali Food Industry*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dapat disarankan agar *Bali Food Industry* lebih fokus dan menonjolkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yang meliputi kualitas produk, harga dan pelayanan distribusi. Perusahaan perlu mengevaluasi kembali strategi promosi yang telah digunakan. Analisis mendalam terhadap jenis promosi dan target audiens dapat membantu mengidentifikasi kelemahan dan peluang untuk perbaikan. Variabel promosi yang lebih menarik dengan pemberian bonus jika banyak membeli atau diskon harga dapat menarik perhatian konsumen baru. *Bali Food Industry* perlu memberikan edukasi mengenai *frozen fruit* agar peminat *frozen fruit* meluas sebagaimana diketahui bahwa konsumen masih ragu dan enggan beralih *frozen fruit* dibandingkan dengan *fresh fruit*.